



PLANO DE ACTIVIDADES 2020

PLANO DE ACTIVIDADES ACEGE 2020

INTRODUÇÃO

É com o maior gosto que a Direcção da ACEGE - Associação Cristã de Empresários e Gestores, apresenta aos seus associados a proposta de Plano de Actividades para 2020, cuja elaboração foi um trabalho difícil, ainda em evolução, devido à incerteza e à profunda alteração do contexto de actuação na sequência da crise sanitária, económica e social que vivemos.

O Plano de Actividades para 2020 está centrado na procura de estar próximo, fazer comunidade e criar valor para quantos têm a nobre e exigente missão de liderar empresas e organizações em ambiente de crise.

Como referimos na recente tomada de posição da ACEGE **“Construir a esperança na crise”**, os líderes empresariais que não desistiram e continuam a lutar pelas empresas e organizações, são *“a linha da frente do combate à crise económica porque são construtores de esperança, capazes de inovar, resistir, sofrer e ser ousados na criação de valor, na construção do nosso futuro”*. Não nos podemos deixar vencer pelo medo ou pelo egoísmo, assumindo posições reativas, de fuga, de desespero ou desânimo, porque muitos **esperam o nosso exemplo de liderança e de procura do Bem Maior**.

Acreditamos que estes são momentos de superação pessoal e empresarial, em que é essencial não nos isolarmos, mas apostar na colaboração, em reforçar ainda mais as redes com novas formas de partilha e de cooperação estratégica. E nesse sentido, queremos também reforçar a relação com os nossos parceiros em 2020 e juntarmo-nos a outros que nos permitam criar valor para a comunidade empresarial.

A crise pede liderança, a crise pede líderes com coragem, rigor, competência e energia. Mas também pede generosidade, verdade, justiça e esperança.

É isso que nos é pedido, é isso que, enquanto ACEGE queremos continuar a ser em 2020, por via telemática ou presencial, construtores de esperança junto de cada associado e de cada líder, para que, também eles, possam potenciar empresas com esperança e futuro e assim possamos impactar não apenas o ecossistema empresarial mas a nossa sociedade.

Para isso, identificámos novas estratégias, alterámos iniciativas, modelos de encontro há muito instituídos na ACEGE, de forma a estar próximos de cada associado, criar valor e “Construir Esperança na crise” em torno de quatro grandes linhas de acção: reforçar os líderes, para reforçarem as suas lideranças e assim reforçarem as empresas e a sociedade.

No quadro abaixo apresentamos em resumo as grandes linhas e metas para 2020:

| <i>Iniciativa</i> | <i>#Iniciativas</i> | <i># Participantes</i> | <i># Empresas</i> | <i># Alcance</i> | <i>ODS</i> | <i>Output</i> |
|--|---------------------|------------------------|-------------------|------------------|---|--|
| Reforçar os líderes | | | | | | |
| Comunidade ACEGE | nd | 1.250 | nd | nd | | . 1.250 associados . 80 voluntários |
| ACEGE Next | 12 | 100 | nd | 1.000 |   | . 8 Acções “Economia Francisco” . 4 Next Talks . 10 Programa RR e Ecclesia |
| Grupos reflexão CnE | 259 | 400 2.400 | 250 | nd |   | . 259 reuniões (7 por cada grupo - 37) . 400 membros grupos CnE . 2.400 participações em reuniões |
| Comunicação digital (emails associados) | 675 | 1.250 | nd | 1.250 |  | . 365 Evangelho do dia . 252 Company of prayer . 57 Newsletters temáticas |
| Reforçar as Lideranças | | | | | | |
| Encontros / conversas “Construir a Esperança” | 25 | 750 | 700 | nd |   | -25 conversas entre associados núcleos ou sectores |
| Ciclo “Construir a Esperança” | 12 | 1.800 | 1.000 | +5.000 |   | . 12 Conferências/Debate on-line . Visualização das gravações |
| VER – valores, ética e responsabilidade | 45 | >5.000 | nd | +200.000 |   | . 45 newsletters . 5.000 subscritores . +200.000 visualizações ano |
| Reforçar as empresas | | | | | | |
| Certificação efr – empresas familiarmente Responsáveis | 25 | 25 | 25 | 19.000 |   | . 15 empresas certificadas . 16.000 colaboradores impactados |
| Fóruns Família e Trabalho e seminários temáticos | 12 | 360 | 75 | nd |   | . 1 Conferências efr . 8 Fórum efr . 6 seminários temáticos |
| Compromisso Pagamento Pontual | 6 | 3.000 | 1.500 | +90.000 |   | . 1.500 Empresas aderentes com +90.000 trabalhadores . 6 sessões divulgação e Campanhas . Certificação Pagamentos Pontuais |
| Reforçar a Sociedade | | | | | | |
| Poverty Stoplight | 1 | 4 | 4 | +2.000 |  | . Montar e iniciar projecto. . 4 empresas participantes . 5.000 famílias |
| Fundo Bem Comum | 7 | 35 | 7 | +8.000 |   | . 7 empresas investimento e PROC. . 8.000 clientes / beneficiários |

As iniciativas a desenvolver nos diferentes eixos de ação serão as seguintes:



1. **Construir esperança nos Líderes**

Promover espaços de partilha e interajuda entre associados, que permitam a partilha de preocupações e valores, consolidação de critérios de decisão e o discernimento fundamentado para a tomada de decisão. Espaços que sejam referência e tragam valor para a forma como se vive e se é líder.

Neste ponto destacamos:

- Reforçar e consolidar os **Grupos Cristo na Empresa**, espaços de eleição para esta partilha, pela intimidade e confiança vivida em cada grupo, procurando desenvolver a interação entre os membros dos diferentes grupos e promovendo acções de âmbito nacional. Pela importância destes grupos gostaríamos de ter no final do ano 40% dos associados a participarem nestes grupos.
- Oferecer oportunidades de **paragem e de reflexão individual** a todos os associados: tempos de retiro, peregrinações, propostas de reflexão;
- Manter uma presença diária junto dos associados por email e através das redes sociais.

2. **Construir esperança nas Lideranças**

Ser uma comunidade de referência e desafio para os líderes empresariais, afirmando de forma clara, opções e critérios para a liderança e criando espaços de encontro e troca de experiências e práticas que potenciem a acção das empresas em prol do seu propósito.

Neste ponto destacamos:

- **Encontros / conversas online** que reúnam associados de diferentes núcleos, sectores de actividade ou interesses para debaterem a realidade, estratégias, critérios ou acções no âmbito das suas empresas.

- **Ciclo de conferências (on-line e presencial) “Criar esperança na crise”**, com 8 sessões que pretendem dar continuidade ao desafio proposto aos associados bem como partilhar informação relevante e lançar pistas de actuação e inspiração para a acção de cada um. O Ciclo terá início com o Patriarca de Lisboa e reunirá líderes e académicos.

- Informar com qualidade sobre valores, ética e responsabilidade nas organizações, através do **VER.PT**. Com publicações semanais **VER propõe** prisms de análise e reflexão sobre temas actuais, dando voz a líderes e especialistas, numa síntese única no panorama jornalístico português.

3. **Construir esperança nas Empresas**

Promover instrumentos que potenciem o desenvolvimento do ecossistema empresarial português através de temas que afectam a produtividade e competitividade das empresas e que neste momento de crise assumem uma urgência e importância ainda maior e reflectem uma forma de estar, nomeadamente:

- **Promoção da conciliação família e trabalho através do desenvolvimento da certificação efr – empresas familiarmente responsáveis** reforçando o número de empresas envolvidas e certificadas para 25, um aumento do número de famílias impactadas para 20.000. Esta será uma das grandes apostas ao longo de 2020 por considerarmos um caminho central para a realização pessoal e profissional dos colaboradores e para o êxito das empresas. Para alcançar este objetivo vamos realizar fóruns temáticos de sensibilização e promoção de boas-práticas entre empresas para robustecer a liderança nestes diferentes tempos que vivemos.

- Reforço do **programa Compromisso de Pagamento Pontual** em parceria com a CIP, IAPMEI e a APIFARMA que neste momento, com a menor liquidez existente na economia assume uma importância ainda maior. *Este programa assegura o pagamento atempado a fornecedores*, e conta atualmente com mais de 1.300 empresas aderentes. .

Nesse sentido em 2020, procuraremos:

- Manter a pressão ou (atividade de lobby junto do Estado/grupos de influencia?) sobre o Estado para que salde todas as suas dívidas

- Sensibilizar as empresas para o pagamento pontual, a não protelar pagamentos;
- Alcançar as 1.500 empresas no programa CPP;
- Iniciar um processo de certificação de empresas que pagam a horas, dando assim mais um passo na consolidação da credibilidade do programa CPP;
- Reforçar a colaboração com a Ordem dos Contabilistas Certificados no sentido de envolver os seus membros no programa e posterior sensibilização das empresas em que operam.

- Desenvolvimento de **Seminários Técnicos**, em parceria com associados individuais e empresariais, no sentido de ajudar a sinalizar e a informar sobre matérias relevantes para a gestão, uma atividade da maior relevância nesta altura de incerteza e mudanças constantes.

4. **Construir esperança nas famílias e na sociedade**

- **Combater a pobreza dos colaboradores e das suas famílias através do *Poverty-Spotlight*** (em parceria com a Fundação Paraguai). Um programa implementado com grande sucesso na América do Sul que queremos replicar em Portugal possibilitando-nos contribuir para a essencial luta contra a pobreza em Portugal.

- **Fundo Bem Comum** - O Bem Comum vai continuar a utilizar o Private Equity no combate contra a pobreza e promoção social com a criação de empresas economicamente sustentáveis e com elevado impacto social.

5. Destaque também para a aposta na **nova geração de líderes com a ACEGE Next** (associados até aos 35 anos) e a todo o trabalho de reflexão e formação para a proposta da economia de Francisco e para a formação de uma comunidade para a acção que queremos realizar com a academia (NovaSbe, Católica Lisbon e AESE)

Todas estas iniciativas de promoção da esperança e de confirmação dos líderes, serão desenvolvidas com um amplo conjunto de parceiros (CIP, APIFARMA, IAPMEI, Ordem dos Contabilistas Certificados, Universidades, Câmaras Municipais, Fundação Paraguai, Associações profissionais, entre outros) possibilitando-nos alavancar a nossa acção e envolver mais de 3.000 empresas e líderes em todo o país, especialmente nos 14 núcleos regionais em que a ACEGE está presente.

A nível internacional continuaremos a fazer parte da UNIAPAC, inseridos na rede de cooperação que conta com mais de 40 associações oriundas de todos os continentes.

ORÇAMENTO PARA 2020...

O orçamento proposto para 2020 mantém-se equilibrado com um valor positivo de 448€, resultado que ilustra um cenário de crise, reflectido num descréscimo de receitas em quotas de associados individuais, colectivos e actividades.

O orçamento apresentado tem mais de 90% das receitas já garantidas, e capacidade nas despesas para acolher as variações que possam existir.

| <i>Orçamento 2020 (15 Abril 2020)</i> | | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| | Orçamento 2020.12.31 | Desvio 2020-2019 | Realizado 2019.12.31 |
| Despesas | 247,347 | -29,222 | 276,569 |
| | 0 | | 0 |
| 1. Gerais | 50,607 | 13,919 | 36,689 |
| 2. Pessoal | 93,338 | -7,062 | 100,400 |
| 3. Actividades | 103,401 | -36,078 | 139,480 |
| | | | |
| Rendimentos e Ganhos | 247,795 | -44,785 | 292,580 |
| | 0 | | 0 |
| 1. Gerais - Quotas | 90,000 | 5,379 | 84,621 |
| 2. Gerais - Patrocinadores | 98,800 | -35,400 | 134,200 |
| 3. Actividades | 58,995 | -14,763 | 73,758 |
| | | | |
| Resultado 2020 | 448 | -15,563 | 16,011 |

Um orçamento foi ajustado tendo em conta o momento de crise que vivemos, sofrendo uma redução de custos de acordo com as receitas e apoios existentes, no entanto, todas as actividades previstas estão garantidas.

Numa análise mais em detalhe por projecto é possível constatar que as quotas dos associados asseguram 64% dos custos de estrutura e iniciativas correntes da ACEGE, uma percentagem que tem vindo a aumentar, e que permite que o apoio dos patrocinadores seja, cada vez mais, afecto a programas e iniciativas concretas.

A Direcção tem como objectivo terminar o mandato com uma cobertura das quotas em relação aos custos base de 75%, e o auto-financiamento de cada programa (com receitas e patrocínios específicos).

| ACEGE 2020 por projecto | | | |
|-------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| | <i>Custo</i> | <i>Receita</i> | <i>Saldo</i> |
| Estrutura e iniciativas base | 143,946 | 90,000 | -53,946 |
| Geral corrente | 50,607 | 0 | |
| Pessoal | 93,338 | 0 | |
| Quotas associados | 0 | 90,000 | |
| Apoios | 0 | 98,800 | 98,800 |
| Patrocinadores Geral | 0 | 98,800 | |
| Actividades | 103,401 | 58,995 | -44,406 |
| . ACEGE Next | 14,450 | 0 | -14,450 |
| . Conciliação Família e Trabalho | 10,177 | 11,995 | 1,818 |
| . Pagamentos pontuais | 5,490 | 10,000 | 4,510 |
| . Bem Comum | 0 | 17,500 | 17,500 |
| . Cristos na empresa | 4,190 | 0 | -4,190 |
| . VER | 44,794 | 10,000 | -34,794 |
| . As empresas e a pobreza | 7,000 | 0 | -7,000 |
| . Actividades núcleos | 10,800 | 9,000 | -1,800 |
| . UNIAPAC | 6,500 | 0 | -6,500 |
| . Formações | 0 | 500 | 500 |
| Total | 247,347 | 247,795 | 448 |

Na mesma linha da autonomia, cada programa passou a ter uma equipa própria, com saber específico, que potencia a sua concretização com maior eficácia e grau de sucesso.

Em 2020 está previsto manter a estrutura profissional da ACEGE com 2 elementos contratados a tempo inteiro, 9 a 12 prestadores de serviços / voluntários em part-time na execução dos diferentes programas e mais de 80 voluntários nos órgãos sociais dos núcleos.

| <i>Nome</i> | <i>Área</i> | <i>Função</i> | <i>Tipo de contrato</i> |
|-----------------------|--------------------|--------------------------------------|-------------------------|
| Jorge Líbano Monteiro | Secretariado-Geral | Secretário Geral | comissão serviço |
| Helena Oliveira | VER | Editora conteúdos e tudo... | contrato sem termo |
| Carmo Vitorino | ACEGE Next | Gestora programa | avença mensal |
| Francisco Lucena | Secretariado-Geral | Apoio comunicação externa | avença mensal |
| Isabel Nobre Guedes | Secretariado-Geral | Gestão associados e eventos. | avença mensal |
| Catarina Alves | EFR | Acompanhamento empresas | voluntaria |
| Diogo Archer | EFR | Comunicação | voluntario |
| Isabel Pena | EFR | Coordenadora - Inspiring | voluntaria |
| Nuno Teiga Vieira | CPP | Consultador certificação e estudos | voluntario |
| Philippe Preiswerk | EFR | Doing - processos e avaliação 1000.5 | voluntário |
| Pedro Pinto Gonçalves | Bem Comum | Director executivo | contrato SBC |
| a contratar abril | Cristo Empresa | Gestora programa | avença mensal |
| a contratar em Junho | Pobreza | Gestor programa | avença mensal |
| a contratar Outubro | CPP | Gestor programa | avença mensal |

EM CONCLUSÃO

Acreditamos que com o apoio de todos os nossos associados e patrocinadores, podemos neste momento de crise, criar valor para as empresas e para a sociedade, potenciando e apoiando líderes a viverem o seu trabalho como uma missão, aceitando o desafio de colocar a sua capacidade empreendedora, os seus talentos de liderança, a sua influência, os seus recursos e o seu poder ao serviço das empresas e da superação desta crise, reafirmando sempre a esperança na Vida e ousando, com humildade, serem construtor do futuro.

Sabemos que vai ser um ano exigente, mas estamos disponíveis para esta missão, em conjunto com todos os associados, com os nossos parceiros, patrocinadores e com a Graça de Deus que nos inspirará a procurar fazer o Bem.

A Direcção Nacional

