

ACEGE 2016

Visão para o Futuro



ACEGE

Associação Cristã de Empresários e Gestores

***A quem muito foi dado, muito será exigido;
e a quem muito for confiado, muito será pedido”*** (Lc 12,48)

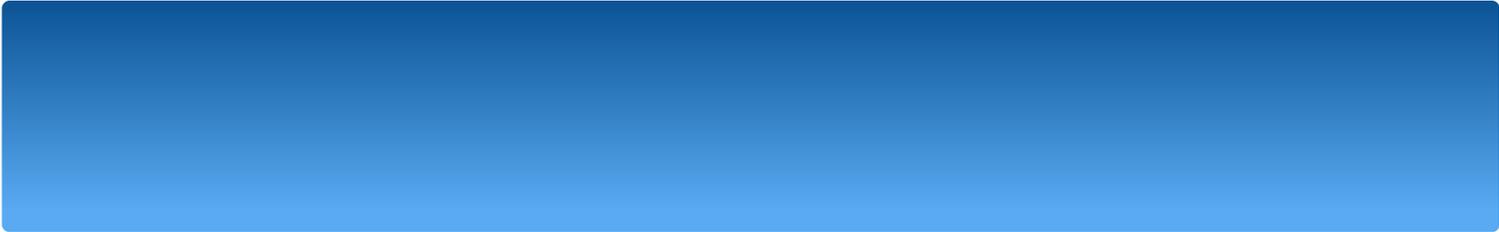
Aos homens e às mulheres de negócios foram dados grandes recursos e o Senhor pede-lhes que façam grandes coisas. Essa é a sua vocação.

Este é um tempo que apela ao testemunho da fé, à confiança da esperança, e à prática do amor. (...)

A caridade é a “força propulsora principal para o verdadeiro desenvolvimento da cada pessoa e da humanidade inteira”. (...)

Assim quando falamos da atuação dos líderes empresariais isso implica tanto “receber o que Deus fez por ele” como “dar-se a si próprio”.

CPJP – A vocação do líder empresarial



ACEGE 2013

Contexto

Fundamentos da História

“ACEGE 60 ANOS”

* *Horácio de Moura 1952*

Somos um movimento social de empresários cristãos, uma força dinâmica ao serviço da justiça social e da ordem cristã da sociedade; uma união moral que obriga cada um de nós a uma constante presença moral. (...) Faltava esta associação, faltava a influência social dos empresários, capaz de transformar valores pessoais em valores sociais

Os seus principais fins: Orientar o empresário nos seus deveres humanos e sociais; Organizar um plano social, que marque a presença do conjunto nos seus aderentes, como uma força social autónoma; Sugerir, metodicamente aos dirigentes que é necessário que se interessem pelos problemas humanos que a evolução social nos legou; Preparar o ambiente entre os empresários para uma colaboração sincera com a classe operária.

Cristo o nosso chefe, não trouxe planos, nem formulas, contentou-se em falar do Amor”

* *Grupo de associados 1975*

A transformação do mundo passa pela tua própria transformação. Para as novas tarefas são precisos “homens novos” ou renovados; crentes para não se perderem; honestos para não se prostituírem; competentes para se situarem ao nível dos senhores do mundo, espelho dos seus anseios e condutores do seu progresso.

* *Pedro Teixeira Duarte 1980*

A UCIDT propõe-se contribuir, à luz da doutrina social da Igreja, para o equilíbrio da ordem social e económica, estimulando a consciência da dignidade da pessoa humana, do valor do trabalho, da profissão e da técnica, congregando para isso pessoas agindo com responsabilidades de criação e direção de empresas.

* *António Pinto Leite 2010*

A ACEGE assenta em duas fés: a fé do Homem em Deus e a fé de Deus no Homem. A fé dos Homens em Deus faz-nos pertencer à ACEGE. Sendo esta a única associação cristã de líderes empresariais o objectivo só pode ser um, reunir aqui todos os empresários e gestores cristãos. Mas há outra fé: a fé de Deus no Homem. Deus acredita e criou-nos para que cada um fizesse a diferença no mundo onde intervém. Nesta fé de Deus em cada um de nós radica a nossa matriz de acção

Se crescer esta noção de rede, de noção de conjunto, esta noção de corpo que está na sociedade com vocação e capacidade para o bem comum, talvez possamos ousar ter o sonho de marcarmos decisivamente as lideranças empresariais em Portugal, e, no fim do dia, ouvir “Acreditamos e confiamos em vocês!”

Contexto, a ACEGE em 2013



Contexto, a ACEGE em 2013

Principais Iniciativas

1. **De Reflexão e de debate:**
 - Encontros / Almoços de reflexão nos núcleos, cerca de 50 por ano
 - Lançamento do tema **“O Amor ao proximo como critério de gestão”**
2. **Congresso Nacional – 60 anos ACEGE – sob o tema “O Amor ao proximo como critério de gestão”**
3. **Grupos Cristo na Empresa**
4. **Programa AconteSer: Liderar com responsabilidade, dirigido às PME’s com mais de 900 participantes:**
 - Seminários, estudos e promoção boas práticas
 - Compromisso pagamento pontual a fornecedores
 - Parceiros IAPMEI, CIP, APIFARMA e CGD
5. **Formação ética e desenvolvimento em Angola, para empresas públicas, com mais de 400 formandos**
 - Em parceria com ACGD e Ministério Economia e Transportes
5. **Fundo de Capital de Risco Bem Comum para apoio a desempregados com mais de 40 anos**
6. **VER – Valores, Ética e Responsabilidade (em Portugal e Angola)**
7. **Acompanhamento espiritual dos associados**
8. Presença no **debate desenvolvido pela UNIAPAC**
9. **ACEGE XXI – Dinamica de Jovens para Jovens no mundo do trabalho.**

Contexto, a ACEGE em 2013

Stakeholders mais relevantes

ASSOCIADOS

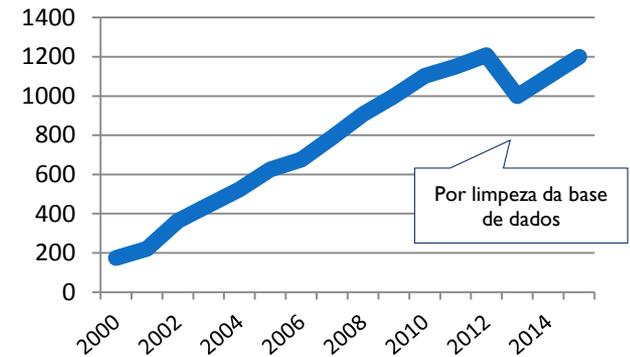
- Crescimento regular nos últimos 10 anos, 934 associados efetivos em Setembro 2013 após limpeza da base de dados. A avaliação dos associados sobre a atuação da ACEGE é de 7,6 em 10.
- Presença nacional com núcleos em 15 distritos, com reconhecimento local e capacidade de mobilização.
- Crescente e forte participação nos Grupos “Cristo na Empresa”
- Início da dinâmica ACEGE XXI (Jovens)
- *Oportunidade “Passar dos números às pessoas”. Potencial de crescimento no conhecimento e no aprofundar da relação pessoal com os associados.*

PATROCINADORES

- Patrocinadores de prestígio alinhados com os princípios da ACEGE. Asseguram 25% do financiamento total;
- Rede de empresas disponíveis para apoiarem pro-bono projectos
- *Oportunidade: Encontrar proposta de valor para as empresas.*

COMUNIDADE EMPRESARIAL

- Prestígio junto da comunidade empresarial mas com pouca intervenção;
- Parcerias estabelecidas com IAPMEI, CIP e excelente relação com as associações empresariais regionais em torno da promoção da Liderança Responsável nas PME's;
- *Oportunidade: Encontrar serviços com valor para estas entidades; Potenciar as ligações e a rede existente em efetiva intervenção de mudança na cultura de gestão dos líderes e das empresas*



Contexto, a ACEGE em 2013

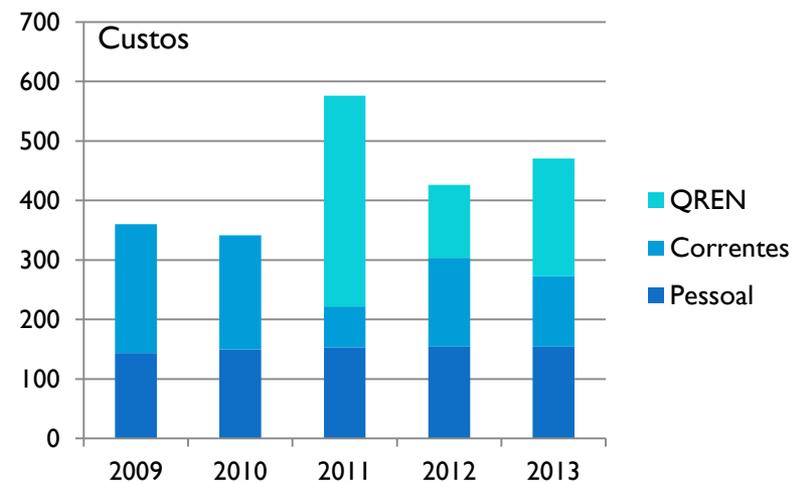
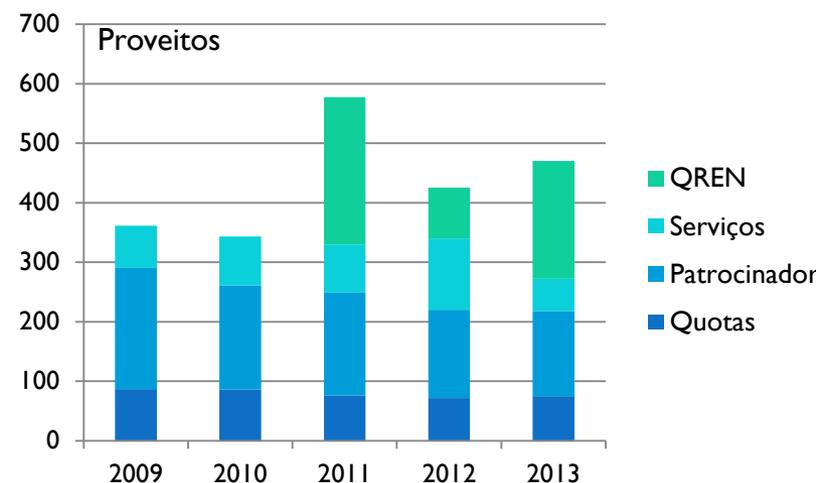
Organização e Sustentabilidade

ORGANIZAÇÃO INTERNA

- Estrutura central profissional com três elementos a tempo inteiro e subcontratação de serviços. Embora garantindo a qualidade dos projetos, a estrutura é limitada face ao crescimento registado
- Sede em Lisboa, em escritório disponibilizado pelo Mbc. Os núcleos operam a partir das sedes/casas dos seus associados.
- *Oportunidade: Redefinir a estrutura/participação dos colaboradores e ainda dos associados em ações de voluntariado nos diferentes projetos.*

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

- A ACEGE não tem fundos próprios e assegura o seu financiamento pelas quotas dos associados, empresas patrocinadoras e projetos desenvolvidos.
- O orçamento base é na ordem dos 250.000€, variando de acordo com os projetos desenvolvidos.
- *Oportunidade : Encontrar novas formas regulares e sustentáveis de financiamento da estrutura e serviços com valor.*



Contexto, a ACEGE em 2013

INTERNACIONAL

- UNIAPAC: A ACEGE está integrada na UNIAPAC uma rede mundial com mais de 40 associações e 30.000 empresários cristãos que tem vindo a desenvolver um conjunto de reflexões e documentos da maior importância. Entre as suas associações algumas são “benchmarking” para a ACEGE ao nível da formação e da intervenção pública.
- Angola: Desde 2010 a ACEGE está a acompanhar de forma muito próxima o desenvolvimento da ACGD que assumiu agora a presidência da UNIAPAC – África. E lançou ainda o VER ANGOLA.
- Constatamos uma presença forte de associados a trabalharem fora de Portugal e a manterem o interesse no acompanhamento e ligação à ACEGE.
- Os jovens, em particular, têm promovido a troca de experiências com outros países (Argentina)
- *Oportunidade: Receber e partilhar reflexões e experiências com outros países; Criar uma rede lusófona com forte sentido de pertença*

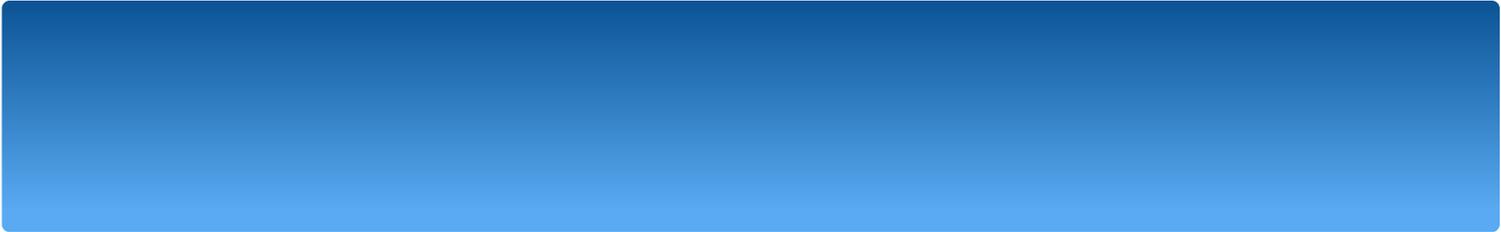
CRISE

- A conjuntura económica atual teve uma repercussão significativa nos associados e nas suas empresas (desemprego, reformas antecipadas, maiores exigências de trabalho, emigração, internacionalização, luta pela sobrevivência, gestão de falências e de despedimentos...) que obriga a ACEGE a refletir sobre esta realidade e a promover critérios de decisão/actuação;
- O Fundo Bem Comum para apoio ao lançamento de novas empresas para desempregados ainda não atingiu o impacto nem a relevância que se pretende (ponto de reflexão).
- Também a nível social o flagelo da pobreza e do desemprego é um forte apelo para que a ACEGE procure respostas (pontuais ou estruturais) para esta realidade.
- *Oportunidade: Apoiar os que mais necessitam e ser inspiradora e mobilizadora para os que têm capacidade de ajudar (Empresas e Pessoas).*

Contexto, a ACEGE em 2013

Parceiros envolvidos





ACEGE 2013

Os desafios...

7 Desafios Assumidos

1. “Crescer na relação com os associados”

- Crescer no conhecimento e no aprofundar da relação pessoal/empresarial com os associados e parceiros para melhor responder às suas necessidades e expectativas;

2. “Propor um caminho”

- Desafiar os líderes empresariais a fazerem *um caminho concreto* de crescimento da vivência da Fé no trabalho, **através do Amor ao próximo**,...com a ACEGE.

3. “Fazer comunidade”

- Ser uma comunidade de referência pela ligação entre os membros e pela promoção de uma identidade e Cultura cristã no mundo do trabalho;

4. “Ser esperança”

- Não ser, nem ficar, indiferente à pobreza e ao desemprego, assumindo-se como um movimento social cristão, envolvido na transformação das empresas e da sociedade pela ação dos seus membros;

5. “Preparar o futuro”

- Apoiar, inspirar e preparar os futuros líderes e uma nova geração de associados (abaixo dos 35 anos), para o mundo exigente e complexo do trabalho;

6. “Estar no mundo”

- Reforçar a pertença internacional da ACEGE na UNIAPAC e no mundo lusófono, Acompanhar os associados no estrangeiro.

7. “Garantir a sustentabilidade”

- Garantir que toda a ação realizada tem bases seguras para atingir os seus objetivos e é sustentável. Promovendo serviços com valor para os associados



ACEGE 2016

A proposta...

A Missão e Visão

Missão

Inspirar líderes a mobilizar a comunidade para viver o Amor e a Verdade no mundo económico e empresarial.

Visão

(A ACEGE é uma) Comunidade de líderes empresariais cristãos, que procuram pelo seu trabalho a promoção da dignidade de cada pessoa e a construção do Bem Comum.

A quem nos dirigimos

Acreditamos que a história da ACEGE, como parte da Igreja, é o resultado da adesão e da ação pessoal perante desafios concretos, nesse sentido definimos como principais alvo da nossa ação:

- *Os associados*
- *Os Patrocinadores / Parceiros*
- *Os Líderes empresariais*

Eixos estratégicos ACEGE 2016

Inspirar a Gestão

INSPIRAR A GESTÃO (desafios 1, 2 e 3)

- Inspirar líderes a mobilizar a comunidade para viver o Amor e a Verdade no mundo económico e empresarial
- Ser uma comunidade de referência na concretização de uma identidade e cultura cristã no mundo do trabalho, combatendo a falta de valores existente;
- Conhecer os associados e desafiá-los com um caminho concreto de pertença e crescimento na ACEGE, que promova vidas unas e plenas de sentido.
- Acolher e envolver uma nova geração de associados, abaixo dos 35 anos, permitindo que façam o seu caminho profissional enquadrados nos valores cristãos.

Transformar a sociedade

TRANSFORMAR A SOCIEDADE (desafios 4,5 e 6)

- Ser um movimento social cristão, envolvido na transformação das empresas e da sociedade pela ação dos seus membros, especialmente na luta contra o desemprego e a pobreza;

Garantir a Sustentabilidade

SUSTENTAR A ACÇÃO (desafio7)

- Garantir que a ação realizada tem bases seguras para atingir os seus objetivos e é sustentável.

Principais objectivos 2016

Inspiração a Gestão

1. Conhecer os associados e propor um caminho de pertença à ACEGE.

2. Expandir e consolidar grupos “Cristo na Empresa”
- Iniciar 15 novos grupos
- Criar rede comunicação/partilha

3. Aprofundar a reflexão sobre o “Amor como critério Gestão”
- Conferência e Ciclo Anual
- Estudo Universidade Nova

4. Acompanhar futuros líderes (ACEGE XXI)
- Iniciar 9 novos grupos
- Drink after work
- Aumentar presença Universidade

Transformar a Sociedade

5. Assumir tema “Ética”
- Atualizar o Código Ética ACEGE
- Formação Ética

6. Liderar temas relevantes:
- **Compromisso Pagamento pontual a Fornecedores (2014)**, como exemplo de gestão responsável

7. Promover o emprego/trabalho
- Fundo Bem Comum
- Conferência sobre trabalho

8. Estar presente na realidade das empresas, especialmente das pme, e no debate público
- Programa AconteSER / Redes

Garantir a sustentabilidade

9. Crescer no número de associados para 1.600 (mais 200 ano)
- Reforçar/Apoiar núcleos no crescimento sustentável

10. Aumentar a qualidade da comunicação interna e externa

11. Manter/reforçar patrocinadores
- Envolver gestores chave
- Criar propostas de formação

12. Ganhar dimensão internacional
- Maior presença na UNIAPAC
- Capacitação e rede Lusófona