

Um líder que se conhece bem efectua melhores decisões e contagia, de forma benéfica, os seus interlocutores, praticando uma liderança mais consciente e gerando relações interpessoais mais eficientes.

PORQUE É IMPORTANTE

Não há um estilo de liderança ideal. Somos únicos e cada um pode recorrer a diferentes valências e estratégias para liderar. No entanto, é um facto incontornável que as expectativas dos colaboradores relativamente aos seus líderes mudaram. Eles esperam visão, comunicação, transparência e preocupação com o seu crescimento e bem-estar. Esperam que sejam líderes, *coaches* e não só gestores.

Para ser capaz de desempenhar o seu papel duplo de *Business Driver* e *People Booster*, para ampliar a sua capacidade de antecipar, questionar, inovar, contagiar, arriscar e fazer acontecer... o líder tem que se conhecer bem e estar muito consciente das suas características pessoais. Esta é a única forma de as saber aplicar (ou controlar) em cada contexto e de as trabalhar no sentido do seu crescimento pessoal e do crescimento da organização para a qual trabalha. De facto, o autoconhecimento gera melhores escolhas e potencia um *empowerment* mais eficiente, que por sua vez gera reconhecimento, resultando na prática em felicidade - para o líder e para as suas equipas.

IMPLEMENTAR PASSO A PASSO

1. PENSE: QUER SER LÍDER OU GESTOR?

Sempre ouvimos dizer que gerir é crucial, mas que para chegar mais longe é preciso liderar. Ouvimos e lemos que o gestor cria ordem e que o líder questiona a ordem. Que o gestor pensa a curto prazo e que o líder vê a longo prazo. Que o gestor se foca nos processos e que o líder investe nas pessoas. Que o gestor se preocupa em resolver problemas e o líder em inspirar equipas.

Alertamos para a importância de o líder não deixar de ser gestor. Um líder que perde a “ligação à terra” pode tornar-se uma figura disruptiva, megalómana, inconsequente. Uma ameaça para as organizações. Colocar estes dois discos a tocar em sintonia na mesma mesa de mistura é o grande desafio de um grande líder!

2. FAÇA UMA AUTO-ANÁLISE: QUAIS SÃO OS SEUS PODERES?

Elabore o seu perfil. Descubra quais são os seus pontos fortes, as suas competências, os atributos/adjectivos que o definem. Pode optar por fazer testes de QI/QE, de preferências/estilo pessoal. Recorra também a colegas, amigos, mentores, que o ajudem a identificar (sem filtros ou complexos) quais os seus principais talentos e poderes e quais as suas principais áreas de melhoria. Depois, identifique as suas responsabilidades e pense em que medida pode fazer melhor uso desse seu potencial para amplificar o seu desempenho nas suas funções e no papel que tem junto das pessoas que lidera.

Reflecta também sobre aquilo em que é mais feliz a fazer e em que medida nas suas funções actuais tem oportunidade de o fazer, ou como pode passar a fazê-lo.

ACONTESER LIDERAR COM RESPONSABILIDADE

3. CRIE A SUA MARCA DE LIDERANÇA

Somos únicos! Uma marca de liderança diz aos outros o que é distintivo em nós enquanto líderes e comunica o que temos para oferecer, o valor que podemos acrescentar.

Não basta parecer – é preciso ser. Mostrar resultados!

Não basta ser – é preciso parecer. Ter uma marca que impacte!

REFLECTA SOBRE ISTO E CRIE A SUA MARCA DE LIDERANÇA:

- Como quero ser conhecido(a)?

Quais são os meus pontos fortes? Que características são críticas para o desempenho da minha missão? O que é esperado de mim? (pode fazer uso dos exercícios acima de auto e hetero-análise)

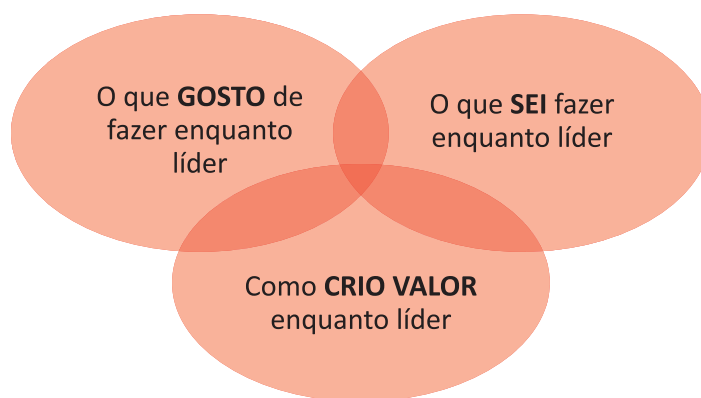
- Que resultados quer atingir (nos próximos 12 meses)?

Definir acções/práticas que quero implementar para acrescentar valor e reforçar a marca que quero criar (considere os interlocutores mais relevantes: clientes, colaboradores, investidores, organização).

- Pode resumir a sua Marca de Liderança, que deverá usar como lembrete para si próprio, numa frase como: “Quer ser conhecido como e por isso vou

Acima de tudo, faça pausas periódicas para reflectir sobre si próprio e FAÇA ESCOLHAS SUSTENTADAS NAS SUAS PREFERÊNCIAS E MOTIVAÇÕES, naquilo que o vai fazer mais feliz. Vai ver que vai contagiar os demais!

IDENTIFICAR COMO POSSO POTENCIAR A MINHA MARCA DE LIDERANÇA



ACOMPANHAR E AVALIAR

Algumas ferramentas de autoconhecimento que pode utilizar: Teste MBTI (Myers-Briggs Type Indicator); Fórmula da Felicidade Corporativa.

CONHECIMENTO ADICIONAL

www.jasonassociates.com

Os seus amigos, familiares e colegas – eles são as pessoas que o conhecem melhor

www.ver.pt

Em colaboração com:

Apoio:

